

Er árangursríkara að markaðssetja óhollar matvörur?



Friðrik Larsen, lektor

HÁSKÓLINN Í REYKJAVÍK
REYKJAVÍK UNIVERSITY

“Að stunda viðskipti án þess að auglýsa er svipað og að blikka til stelpu í myrkri. Þú veist hvað þú ert að gera, en enginn annar veit það”

Stuart Henderson Britt, advertising consultant

Hvernig verður vara til?

- ▶ Áherslur fyrirtækja hafa breyst á síðustu áratugum
 - Framleiðsluáhersla
 - Vöruáhersla
 - Söluáhersla
 - Markaðsáhersla

Starfið snýst því um að þekkja viðskiptavininn

“...The aim of marketing is to know and understand the customer so well that the product or service fits him and sells itself. Ideally, marketing should result in a customer who is ready to buy. All that should be needed is to make the product or service available.”

Peter Drucker



Og við auglýsum til að ná til okkar viðskiptavina

- ▶ Auglýsingar
 - Greitt fyrir birtingu, “sannfærandi” skilaboða
 - Skilaboð í eina átt
- ▶ Viðskiptavinir eru ekki allir eins og tegundir eftirspurnar ekki heldur:
 - Óuppfyllt eftirspurn
 - Óheilbrigð eftirspurn

"Advertising is legalized lying."

Eru óholl matvæli sem sagt auglýst af því viðskiptavinurinn vill óhollar vörur?

- ▶ Samkvæmt framansögðu þá er svarið **JÁ**, annars væru vörurnar ekki auglýstar!
 - En þetta er samt ekki allt svona auðvelt því ýmsir þættir hafa áhrif...

▶ Börn og unglíngar

- 81% af fæðutengdum auglýsingum í sjónvarpi eru óhollustuvörur
- Mest auglýst þegar börn eru að horfa
- Rannsóknir hafa sýnt að auglýsingar hafa áhrif á börn allt niður í 18 mánaða aldur

▶ Þrýstihópar framleiðanda

- Þeirra markmið er að huga að sínum skjólstæðingum hvort sem kemur vel eða illa við heilsu jarðarbúa
 - The World Sugar Research Organization
- Þrýstihóparnir fá líka stundum hjálp úr óvæntri átt
 - The US Department of Health and Human Services

Lýðheilsa! Hvar liggur ábyrgðin?

- ▶ Hjá opinberum aðilum
 - Hækka skatta á sykur og fitu?
 - Skattleggja feitt fólk?
- ▶ Hjá okkur sjálfum
 - Slæmt mataræði og lítil hreyfing.
- ▶ Hjá matvælaframleiðendum
 - Óábyrg markaðssetning?
 - Skammtar hafa verið að stækka

Hvað markaðssetningu á vörum varðar, hollum eða óhollum, þá þurfum við á endanum að taka afstöðu til þessara fullyrðinga:

- ▶ Markaðssetning leitast við að móta þarfir okkar og langanir
 - ▶ Markaðssetning endurspeglar aðeins þarfir okkar og langanir
- 